



Yves  
Brocker

Diplomand	Yves Brocker
Examinatoren	Prof. Andrea Cejka, Jochen Soukup
Experte	Pascal Gysin, pg landschaften, Sissach, BL
Themengebiet	Landschaftsarchitektur

## Campusgestaltung SSTH Swiss School of Tourism and Hospitality

### Passugg, Schweiz



Drohnenaufnahme des SSTH Campus  
Eigene Darstellung



Vorprojektsplan Ausschnitt Haupteingang  
Eigene Darstellung



Visualisierung Haupteingangssituation  
Eigene Darstellung

**Ausgangslage:** Die SSTH befindet sich zurzeit in einer starken Wachstumsphase, jährlich muss der Campus mehr Leute fassen und zusätzlichen Wohnraum für die neuen Studierenden bieten. Momentan kann die Nachfrage an benötigten Schul- und Schlafräumen kaum bewerkstelligt werden und der Aussenraum erfüllt eher Funktionale Zwecke, anstatt dem immer grösser werdenden Nutzungsdruck und zahlreichen Ansprüchen gerecht zu werden. Da die SSTH seit 2013 ein Mitglied der EHL-Group ist, stiegen die Schülerzahlen jährlich exponentiell und die Austauschstudenten von Lausanne brauchen ebenfalls immer mehr Platz.

Nun muss und möchte die SSTH wachsen und hat dazu diversen Planungen den Startschuss gegeben. Um mehr Platz für neue Gebäude und natürlich neuen, zurzeit knappen, Aussenraum zu generieren, möchte man eine Campuserweiterung in einem angrenzenden Gebiet realisieren und den bestehenden Raum optimal nutzen.

**Ziel der Arbeit:** Das Ziel dieser Arbeit ist der SSTH aufzuzeigen, wie und im welchem Umfang sie wachsen kann. Es wird aufgezeigt, welche Aspekte es zukünftig zu beachten gibt, was die Schülerinnen und Schüler für einen Schul- und Lebensalltag auf dem Campus brauchen, wie der jetzige Campus optimal genutzt wird und natürlich wie das Erweiterungsareal erschlossen und integriert werden kann. Es soll folglich aus landschaftsarchitektonischer Sicht eine optimale Eingliederung der Erweiterungsbauten, eine spannende Verbindung zum Areal Fontana und ein tragendes Gesamtkonzept des zukünftigen Campus, entworfen werden. Neben den konkreten Umsetzungszielen möchte diese Arbeit auch ein klares Branding und eine starke Positionierung der SSTH in der EHL-Group aufzeigen. In diesem Sinne soll ein einzigartiger EHL-ALPINE CAMPUS erschaffen werden, welcher durch einen ansprechendes Campusdesign und ein starkes Konzept und Branding brillieren wird.

**Fazit:** Die Arbeit konnte spannende und teilweise unerwartete Ergebnisse hervorbringen. Sei es bei der Ermittlung der von den verschiedenen Nutzern gewünschten Aussenraumfunktionen oder der neuen Verbindung zum Erweiterungsareal Fontana. Durch eine umfangreiche Analyse konnte aufgezeigt werden, dass der Aussenraum den jetzigen und zukünftigen Ansprüchen nicht gerecht wird und im Bereich des Angebots, bezüglich Freizeit und Sport, grosses Potenzial herrscht. Die einzelnen Aussenräume werden durch eine zukünftige Umnutzung oder klare Entflechtung der sich teilweise konkurrenzierenden Funktionen, stark an Wert gewinnen und einen stimmigeren und ansprechenderen Campus ermöglichen.

Mit dem Erstellen von neuartigen Outdoor-Highlights und einem übergreifenden Konzept wird es möglich, den Anforderungen der ganzheitlich auf dem Campus lebenden Studenten gerecht zu werden. Ebenfalls wird damit aufgezeigt, wie sich die SSTH zukünftigen Besuchern öffnen kann und sich bei einzelnen touristischen Angeboten und Freizeitaktivitäten, rund um Passugg, positionieren wird.